



# OVERONS

buro70.nl

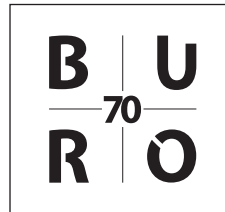
De uitgeverij - handelend onder de naam BURO70 / Uitgeverij Neuféglise - werd opgericht in september 2006. Het eerste nummer van Hap&Tap Magazine verscheen begin december dat jaar. Nog steeds is het uitgeven van dit magazine onze corebusiness maar we doen inmiddels veel meer. Onder de vlag van BURO70 werden diverse specialismen

tekstproductie, dtp en vormgeving. Van professionele visitekaartjes tot het ontwerpen van menukaarten, websites en/of een complete huisstijl. Van fotografie tot het schrijven van wervende teksten: wij helpen u graag verder.

crossmediaal

Uiteraard houden wij onszelf ook bezig met - zoals ze dat noemen -

UITGEVERIJ



verenigd en mede dankzij nauwe samenwerking met enkele 'vaste' freelancers kunnen wij onze klanten diverse diensten aanbieden tegen zeer voordelige tarieven.

activiteiten

BURO70 houdt zich bezig met het aannemen van opdrachten op het gebied van fotografie,

crossmediale communicatie. In deze tijd waarin steeds meer gebruik wordt gemaakt van een smartphone om aan informatie te komen, is het zaak om op verschillende digitale fronten 'aanwezig' te zijn. Ook úw online zichtbaarheid kunnen wij optimaliseren. Informeer naar de mogelijkheden.

## 2.000 adressen

Hap&Tap Magazine wordt elke maand verspreid op ongeveer 2.000 adressen in de provincies Noord-Brabant en Zeeland. Het blad wordt gedrukt in full color. Advertenties staan op de linkerpagina's, redactionele items zoveel mogelijk aan de rechterkant. Hiermee wordt een duidelijke visuele scheiding aangebracht tussen advertenties en



extra 'eye-catching-factor'... De horecabranche - in meest brede zin - staat altijd centraal. Daarnaast wordt uitgebreid aandacht besteed aan toerisme, nieuwe producten, artiesten, evenementen, festivals en vakbeurzen.

## eten, drinken en ...

Hap&Tap Magazine gaat - de naam zegt het al - voornamelijk

# MAGAZINE

redactionele inhoud en dat komt de overzichtelijkheid ten goede.

## 'eyecatcher'

Professionele fotografen en tekstschrijvers verzorgen de inhoud. De lay-out van het magazine wordt in eigen beheer gedaan. De bijzondere afmetingen van het blad (24 x 34 cm) dragen bij aan de

over eten en drinken. We richten ons qua adverteerders op het midden -en hogere segment in de horeca en betreffende de lezers tot een ieder die professioneel dan wel particulier een bepaalde feeling met de horeca heeft. Hap&Tap Magazine is een graag geziene (en veel gelezen) gast in de horeca.

---



**Hap**

HET HORECAMAGAZINE VOOR BRABANT EN ZEELAND

**SALADE**  
*'classics'*

COMOMEER  
Vond & Wat Ammer

**& Tap**  
MAGAZINE

000

MARCH / APRIL 2014



## consumenten

Hap&Tap Magazine richt zich voor een belangrijk deel rechtstreeks tot de consument. Wat ons betreft staat of valt het succes van de horeca namelijk met de bereidwilligheid van consumenten geld te besteden in die sector. Vandaar dat wij constant bezig zijn 'de consument' ervan te overtuigen meer tijd in de horeca te spenderen en het blad staat vol

consument' - rechtstreeks bereikt wordt. De combinatie tussen advertenties en redactie zorgt voor maximale exposure.

## leveranciers

In samenspraak met brouwerijen, groothandels en diverse specialisten brengt Hap&Tap Magazine gevarieerde content die interessant is voor de horecaprofessional. Leveranciers richten zich, middels

# LEZERS



met tips en goede ideeën om die doelstelling te verwezenlijken.

## horeca

Hap&Tap Magazine is populair bij horeca-ondernemers omdat zij elke maand zien dat onze bladen goed gelezen en meegenomen worden. Ze zien dus dat het nut heeft bij ons te adverteren omdat hun doelgroep - namelijk, 'de

de advertorials die wij verzorgen, rechtstreeks tot de horeca-ondernemers die alles willen weten over hun vak. Daarnaast komt de boodschap natuurlijk ook terecht bij geïnteresseerde consumenten.

---

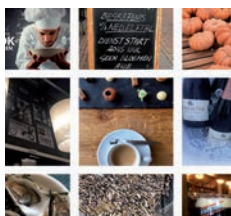
## website

Hap&Tap Magazine is ook op het digitale vlak continu in beweging. We zijn actief op verschillende online platformen. De website hapentap.nl is het startpunt voor al onze activiteiten. Naast praktische informatie over het blad en de uitgeverij, kunt u hier het laatste nummer lezen. Er is tevens een flink aantal magazines uit het archief beschikbaar. Ga naar

volgers blijft groeien. Overigens is het natuurlijk ook mogelijk om uw eigen producten of (horeca)bedrijf onder de aandacht te brengen via onze social media kanalen. Informeer vrijblijvend naar de mogelijkheden.

## online podium

Net als in het gedrukte magazine heerst op ons 'online-podium' een flinke dosis Zuidelijke



# ONLINE

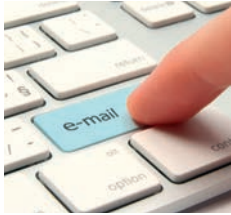
[www.hapentap.nl](http://www.hapentap.nl) en kijk op uw gemak verder.

## social media

Wilt u op de hoogte blijven van leuke nieuwtjes uit de branche en de ontwikkelingen bij Hap&Tap Magazine? Volg ons dan op Twitter, Facebook en Instagram. Vele 'fans' van Hap&Tap Magazine gingen u voor en de groep online

gezelligheid. Uiteraard ligt de nadruk op food & drinks (hap & tap) maar we besteden ook aandacht aan muziek, toerisme en evenementen. Niet voor niets zijn we zowel in print als online het leukste horecamagazine.

---



# CONTACT

POSTBUS 3940 4800 DX BREDA | STADIONSTRAAT 1A 4815 NC BREDA | +317 6 8881417 | INFO@HAPENTAP.NL

# HAPENTAP.NL

