

A close-up, low-angle shot of a thick stack of magazines. The spines of the magazines are visible, showing various colors and textures. The stack is slightly curved, and the lighting is dramatic, highlighting the edges of the pages and the texture of the covers. A white rectangular box with rounded corners is overlaid on the left side of the image, containing the logo for Hap & Tap Magazine.

Hap & Tap[®]
MAGAZINE

BURO70

De uitgeverij - handelend onder de naam BURO70 / Uitgeverij Neuféglise - werd opgericht in september 2006. Het eerste nummer van Hap&Tap Magazine verscheen begin december dat jaar. Nog steeds is het uitgeven van dit magazine onze corebusiness maar we doen inmiddels veel meer. Onder de vlag van BURO70 werden diverse specialismen verenigd en mede dankzij nauwe samen-

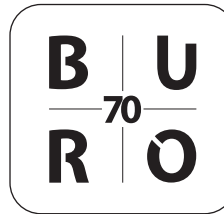
werking met enkele freelancers kunnen wij onze klanten diverse diensten aanbieden tegen zeer voordelige tarieven.

van menukaarten, websites en/of een complete huisstijl. Van fotografie tot het schrijven van wervende teksten: wij helpen u graag verder.

CROSSMEDIAAL

Uiteraard houden wij onszelf ook bezig met - zoals ze dat noemen - crossmediale communicatie. In deze tijd waarin steeds meer gebruik wordt gemaakt van een

UITGEVERIJ



werking met enkele freelancers kunnen wij onze klanten diverse diensten aanbieden tegen zeer voordelige tarieven.

smartphone om aan informatie te komen, is het zaak om op verschillende digitale fronten 'aanwezig' te zijn. Ook úw online zichtbaarheid kunnen wij optimaliseren.

ACTIVITEITEN

BURO70 houdt zich bezig met het aannemen van opdrachten op het gebied van fotografie, tekstproductie, dtp en vormgeving. Van professionele visitekaartjes tot het ontwerpen

2.000 ADRESSEN

Hap&Tap Magazine wordt 12 x per jaar verspreid op ongeveer 2.000 adressen in de provincies Noord-Brabant en Zeeland.

Advertenties staan op de linkerpagina's, redactionele items zoveel mogelijk aan de rechterkant. Hiermee wordt een duidelijke visuele scheiding aangebracht tussen advertenties en redactionele inhoud en dat komt de overzichtelijkheid ten goede.



aandacht besteed aan toerisme, nieuwe producten, artiesten, evenementen, festivals en vakbeurzen.

ETEN, DRINKEN EN ...

Hap&Tap Magazine gaat - de naam zegt het al - voornamelijk over eten en drinken. We richten ons qua adverteerders op het midden- en hogere segment in de horeca en betreffende de lezers tot een

MAGAZINE

EYECATCHER

Professionele fotografen en tekstschrijvers verzorgen de inhoud. De lay-out van het magazine wordt in eigen beheer gedaan. De bijzondere afmetingen van het blad (24 x 34 cm) dragen bij aan de extra 'eye-catching-factor'...

De horecabranche - in meest brede zin - staat altijd centraal. Daarnaast wordt uitgebreid

ieder die professioneel dan wel particulier een bepaalde feeling met die branche heeft. Hap&Tap Magazine is een graag geziene (en veel gelezen) gast in de horeca.





**IN PRINT
EN ONLINE
HET LEUKSTE
HORECA-
MAGAZINE**

CONSUMENTEN

Hap&Tap Magazine richt zich voor een belangrijk deel rechtstreeks tot de consument. Wat ons betreft staat of valt het succes van de horeca namelijk met de bereidwilligheid van consumenten geld te besteden in die sector. Vandaar dat wij constant bezig zijn 'de consument' ervan te overtuigen meer tijd in de horeca te spenderen en het blad staat vol met tips en goede ideeën om die doelstelling te verwezenlijken.

LEVERANCIERS

In samenspraak met brouwerijen, groothandels en diverse specialisten brengt Hap&Tap Magazine gevarieerde content die interessant is voor de horecaprofessional.

Leveranciers richten zich, middels de advertorials die wij verzorgen, rechtstreeks tot horecaondernemers die alles willen weten over hun vak. Daarnaast komt de boodschap natuurlijk ook terecht bij geïnteresseerde consumenten.

LEZERS



HORECA

Hap&Tap Magazine is populair bij horecaondernemers omdat zij elke maand zien dat onze bladen goed gelezen en meegenomen worden. Ze zien dus dat het nut heeft bij ons te adverteren omdat hun doelgroep - namelijk, 'de consument' - rechtstreeks bereikt wordt. De combinatie van advertenties en redactie zorgt vervolgens voor maximale exposure.

BEREIK

De oplage van het fysieke magazine is 10.000 exemplaren. De online-editie trekt gemiddeld 1500 bezoekers per maand en het tienvoudige daarvan aan 'pageviews'. Het digitale platform (inclusief social media) heeft een 'fanbase' van ongeveer 5000 personen en bedrijven.

WEBSITE

Hap&Tap Magazine is ook op het digitale vlak continu in beweging. We zijn actief op verschillende online platformen. De website hapentap.nl is het startpunt voor al onze activiteiten.

Naast praktische informatie over de uitgeverij en het blad - zoals tarieven, aanleverspecificaties, jaarplanning en bladformule - kunt u hier het laatste nummer lezen. Er is tevens een flink aantal maga-

mogelijk om uw eigen producten of (horeca)bedrijf onder de aandacht te brengen via onze social media kanalen. Informeer vrijblijvend naar de mogelijkheden.

ONLINE PODIUM

Net als in het gedrukte magazine heerst op ons online-podium een flinke dosis 'zuidelijke gezelligheid'. Uiteraard ligt de nadruk op food & drinks (hap & tap) maar we besteden ook aandacht aan



ONLINE

zines uit het archief beschikbaar. Ga naar www.hapentap.nl en kijk op uw gemak verder.

SOCIAL MEDIA

Wilt u op de hoogte blijven van leuke nieuwtjes uit de branche en de ontwikkelingen bij Hap&Tap Magazine? Volg ons dan op Twitter, Facebook en Instagram. Vele 'fans' gingen u voor en de groep online volgers blijft groeien. Overigens is het natuurlijk ook

muziek, toerisme en evenementen. Niet voor niets zijn we zowel in print als online het leukste horecamagazine.

POSTADRES

Postbus 3940

4800 DX Breda

BEZOEKADRES

Stadionstraat 1a

4815 NC Breda

TELEFOON

+317 6 8881417

E-MAIL

info@hapentap.nl

WEBSITE

www.hapentap.nl

CONTACT



[@hapentapmagazine](https://www.instagram.com/hapentapmagazine)